

S-a solicitat autentificarea prezentului înscris:

**DUPLICAT**

## **Regulament - Rezervă cu Travelminit**

**și câștigă săptămânal un cupon de călătorie în valoare de 1.000 lei!**

Prezentul regulament este întocmit de către **S.C. TRAVELMINIT INTERNATIONAL S.R.L.**, persoana juridică română, cu sediul social în Mun. Cluj-Napoca, Str. Gării nr. 21, în Liberty Technology Park, corpul D, intrarea D1, biroul 1B, Jud. Cluj, având CUI 38869249, cu nr. de ordine în Registrul Comerțului J12/546/2018, conform Certificatului constatator nr.502211/9 Aprilie 2024 eliberat de Oficiul Național al Registrului Comerțului de pe lângă Ministerul Justiției, reprezentată de administratorii **IMECS-AMBRUS TIMEA** și **SZILVESZTER NORBERT**, conform Deciziei nr.1/11 Aprilie 2024, prin care s-a hotărât adoptarea acestui regulament. -----

REGULAMENTUL CAMPANIEI <<Rezervă cu Travelminit și câștigă săptămânal un cupon de călătorie în valoare de 1.000 lei!>> organizate de societatea Travelminit International S.R.L. pe <https://travelminit.ro>, și <https://www.facebook.com/travelminit.ro>. - -

### **Art.1. - Organizator:**

1.1. Organizatorul campaniei promoționale <<Rezervă cu Travelminit și câștigă săptămânal un cupon de călătorie în valoare de 1.000 lei!>> (denumită în continuare „Campania”) este societatea Travelminit International SRL (denumită în continuare „Organizatorul”) cu sediul în Str. Gării nr. 21, Liberty Technology Park, D1/1B, Cluj-Napoca, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12/546/2018, având CUI 38869249. Organizatorul este unicul răspunzător pentru desfășurarea campaniei promoționale. -----

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”), care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. -----

1.3. Prin înscrierea în Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acceptarea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. -----

### **Art.2. - Locul și perioada de desfășurare a Campaniei:**

2.1. Campania este organizată pe teritoriul României și se desfășoară online pe <https://travelminit.ro> și <https://www.facebook.com/travelminit.ro>. -----

2.2. Întreaga perioadă de desfășurare a Campaniei este 18 Aprilie 2024, ora 10:00 – 30 Iunie 2024, ora 23:59, ora României. -----

2.3. Câștigătorii premiilor vor fi afișați săptămânal, pe datele de 23 Aprilie 2024, 30 Aprilie 2024, 7 Mai 2024, 14 Mai 2024, 21 Mai 2024, 28 Mai 2024, 4 Iunie 2024, 11 Iunie 2024, 18 Iunie 2024, 25 Iunie 2024 și 2 Iulie 2024 pe pagina oficială de Facebook Travelminit: <https://www.facebook.com/travelminit.ro>. -----

### **Art. 3 - Regulamentul Campaniei**

3.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet <https://travelminit.ro>.

3.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol



informativ. Informațiile pe care aceste materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet <https://travelminit.ro>. -----

#### **Art. 4 - Dreptul de participare**

4.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cetățeni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau reședința, chiar și temporară, în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani, beneficiari ai voucherelor de vacanță pe suport electronic emise de Pluxee România S.R.L., Up România S.R.L. și/sau Edenred România S.R.L. (card Pluxee Turist, Up Vacanță, Edenred Vacanță) și care utilizează cardul Pluxee Turist, Up Vacanță și/sau Edenred Vacanță pentru achitarea rezervărilor realizate pe site-ul [travelminit.ro](https://travelminit.ro), în perioada menționată la art.2 din Regulament („Participanți”). -----

4.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane: -----

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 ani; -----
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului; -----
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricărui parteneri contractuali ai Organizatorilor sau altor entități afiliate Organizatorului; -----
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). -----

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu corespund condițiilor de mai sus. -----

4.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiilor astfel câștigate și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate. -----

4.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiilor în cazul constatării unor asemenea situații. -----

4.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului/ Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie. -----

4.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament. -----

#### **Art. 5 – Premiile Campaniei**

5.1. În cadrul Campaniei vor fi acordate, conform Art.7, în total 33 (treizecișitri) premii (denumite în continuare „Premiile”), în valoare brută totală de 33.000,00 lei (treizecișitremiiilei), TVA inclus.-----

Premiile constau în 33 (treizecișitri) cupoane de călătorie Travelminit (câte 11 cupoane pentru beneficiari Pluxee Turist, Up Vacanță, respectiv Edenred Vacanță), fiecare cupon în valoare de 1.000,00 lei (unamieilei).-----

Vor fi extrase câte 2 (două) rezerve aferente fiecărui câștigător extras. -----

Premiile vor fi extrase în datele de **23 Aprilie 2024, 30 Aprilie 2024, 7 Mai 2024, 14 Mai 2024, 21 Mai 2024, 28 Mai, 4 Iunie, 11 Iunie 2024, 18 Iunie 2024, 25 Iunie 2024 și 2 Iulie 2024**. -----

5.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea acestora în bani, de a le ceda terțelor persoane, sau de a le înlocui cu alte





bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiilor câștigate, sub sancțiunea neacordării premiului. -----

5.3. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de rezervări plătite, cu vouchere de vacanță pe suport electronic Pluxee, Up și/sau Edenred, emise de Pluxee România S.R.L., Up România S.R.L. și Edenred România S.R.L., pe toată durata Campaniei, pentru a-și spori șansele de câștig. -----

5.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea serviciilor sau eventualele vicii ascunse ale Premiilor acordate în această Campanie. -----

5.5. Pentru a intra în posesia Premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii rezervării făcute pe site-ul Organizatorului și eventual costul convorbirilor telefonice, al SMS-ului/lor sau alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală. -----

#### **Art. 6 - Condiții privind cupoanele de reducere 35PLUXEE, 35UP și 35EDENRED**

6.1. Pe perioada de desfășurare a Campaniei, indiferent de participarea sau nu la Campanie, pot fi folosite cupoanele de reducere 35PLUXEE, 35UP și 35EDENRED, care constă într-o reducere în valoare de 35,00 lei (treizecișicincilei) pentru o rezervare care are o valoare minimă de 500,00 lei (cincisutelei), plătită cu voucherele de vacanță pe suport electronic emise de Pluxee România S.R.L., Up România S.R.L. și/sau Edenred România S.R.L. -----

6.2. Valoarea cuponului de reducere poate fi utilizată la o singură rezervare de pe platforma <https://travelminit.ro/>, în perioada **18 aprilie 2024, ora 10:00 - 30 Iunie 2024, ora 23:59**. -----

6.3. În cazul în care rezervarea va fi anulată, valoarea cuponului de reducere va fi anulată și nu va putea fi folosită. -----

6.4. Cuponul de reducere poate fi folosit la rezervarea unei cazări de pe platforma <https://travelminit.ro> și în condițiile prezentului regulament. -----

6.5. După finalizarea rezervării, utilizatorul cuponului de reducere poate introduce codul cuponului de reducere 35PLUXEE, 35UP sau 35EDENRED la câmpul „Aplicare cupon”, în funcție de emitentul voucherelor de vacanță utilizate. -----

6.6. Utilizatorul cuponului de reducere nu poate primi contravaloarea în bani a cuponului oferit, respectiv nu se dă rest în cazul în care clientul nu folosește toată valoarea cuponului primit. -----

6.7. Utilizatorul cuponului de reducere poate folosi valoarea cuponului o singură dată.

6.8. Se poate utiliza un singur cupon per rezervare. Cuponul nu se poate utiliza cumulat cu cupoane din această campanie sau din alte campanii. -----

6.9. Cupoanele de reducere nu se acorda pentru rezervările realizate exclusiv prin plată cash, cu card de debit, credit, cupoane de călătorie sau vouchere de vacanță emise de alți emitenți. -----

#### **Art. 7. Mecanismul desfășurării Campaniei**

7.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie -----

7.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: -----

Participantul trebuie să aibă drept de participare potrivit prevederilor Art.4 de mai sus și să respecte Mecanismul Campaniei; -----

Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art.2 de mai sus; -

Participantul trebuie să ia la cunoștință prevederile Regulamentului și Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal a Organizatorului, respectiv să accepte prevederile acestora. -----

#### **7.2. Mecanismul Campaniei**

7.2.1. Participanții trebuie să realizeze minim o rezervare plătită în perioada 18 aprilie 2024, ora 10:00 – 30 Iunie 2024, ora 23:59 prin platforma <https://travelminit.ro>, să plătească





cu voucherele de vacanță pe suport electronic emise de Pluxee, Up sau Edenred (pentru a fi considerată validă, tranzacția trebuie să fie efectuată cu succes, în sensul că suma aferentă tranzacției a fost aprobată spre debitare, prin intermediul cardului Pluxee Turist emis de Pluxee România S.R.L. sau Up Vacanță emis de Up România S.R.L. sau Edenred Vacanță emis de Edenred Romania S.R.L.) și să bifeze bifa conform căreia au luat la cunoștință Regulamentul Campaniei și informațiile privind GDPR : „Doresc să câștig un cupon de călătorie în valoare de 1.000 lei. Am luat la cunoștință Regulamentul Campaniei și informațiile privind GDPR”. -----

### 7.3. Desemnarea câștigătorilor

7.3.1. Desemnarea câștigătorilor se va realiza prin tragere la sorți electronică ce se va organiza după cum urmează: în datele de 23 Aprilie 2024, 30 Aprilie 2024, 7 Mai 2024, 14 Mai 2024, 21 Mai 2024, 28 Mai 2024, 4 Iunie 2024, 11 Iunie 2024, 18 Iunie 2024, 25 Iunie 2024 și 2 Iulie 2024, vor avea loc extragerile premiilor. -----

Tragerea la sorți electronică presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie (ex.randomlists.com), care va selecta câștigătorii și rezervele necesare dintr-o bază de date primită de la Organizator care conține numele tuturor participanților la Campanie. -----

7.3.2. Participă la tragerea la sorți toți participanții înscrși în Campanie conform Art.7.2. din Regulament. -----

7.3.3. La tragerea la sorți se vor extrage, la fiecare extragere, câte 3 (trei) câștigători (1 beneficiar Pluxee, 1 beneficiar Up, 1 beneficiar Edenred) și câte 2 (două) rezerve per câștigător. Se va apela la aceste rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorii nu răspund la contactul Organizatorului în termenul stabilit în prezentul Regulament, sau nu sunt validați din cauza nerespectării Mecanismului Campaniei de la Art.7.2. și/sau a Condițiilor de validare a câștigătorului de la Art.7.4. -----

### 7.4. Validarea câștigătorilor. Publicarea câștigătorilor

7.4.1. Ulterior desemnării câștigătorilor, Organizatorul va începe procesul de validare al acestora, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. -----

7.4.2. Participantul care a fost desemnat câștigător va fi contactat prin email de 3 (trei) ori în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului, la adresa specificată de participant prin formularul de rezervare. Adresa de e-mail servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde în termen de 72 (șaptezecișidouă) ore de la trimiterea primului e-mail, se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora. -----

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, câștigătorii vor furniza Organizatorului prin e-mail informațiile necesare identificării și validării lor, conform solicitării Organizatorului. Emailurile trimise și primite de către Organizator vor fi salvate și arhivate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campanie, precum și cu scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie. -----

7.4.3.1. În urma acceptului salvării și arhivării e-mailurilor, Participantului i se vor solicita următoarele: -----

să declare următoarele informații: -----

nume și prenume -----

data nașterii -----

număr de telefon -----

adresa de domiciliu/reședință -----

faptul că nu se află într-una dintre situațiile de excludere de la Art. 4.2. de mai sus - -

CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale)-----

să trimită Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării prin email copie/poză după cartea de identitate/buletin. -----





7.4.3.2. Câștigătorul care nu trimite prin email documentele solicitate în termen de maxim 72 (șaptezecișidouă) ore de la primul contact al Organizatorului, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. -----

7.4.3.3. În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat prin e-mail/sms sau apelare telefonică și rugat să retrimită documentul/ele solicitate. -----

7.4.4. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat despre statusul validării lui (valid/invalid) în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare. Câștigătorii vor fi validați doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. -----

7.4.5. Dacă Premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial. -----

7.4.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator din cauze neimputabile Organizatorului. -----

7.4.7. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile Organizatorului (de exemplu, dar fără a se limita la: adresă de e-mail incorectă/ incompletă, număr de telefon invalid/incorect/incomplet etc.). -

7.4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantul desemnat câștigător și rezervele extrase nu îndeplinesc condițiile de validare, sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie, adică minim 99 (nouăzecișinouă) de participanți. -----

7.4.9. Organizatorul are obligația de a face publice numele câștigătorilor și câștigurile acordate. Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord cu publicarea numelui și a câștigurilor acordate, în cazul în care câștigă, conform art. 42, alin. (2) din O.G. nr.99/2000. Publicarea Câștigătorilor se va realiza prin publicarea numelor acestora <https://www.facebook.com/travelminit.ro> în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare de la data validării acestora. -----

7.4.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. -----

## **7.5. Intrarea în posesie a Premiilor**

7.5.1. Premiile vor fi predate prin email câștigătorilor în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data validării acestora. -----

7.5.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai oferi un premiu, dacă atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele extrase nu întrunesc condițiile de validare conform Art.7.4. -----

7.5.3. În situația în care un Câștigător refuză primirea Premiului, acesta va rămâne la dispoziția Organizatorului. -----

## **Art. 8 - Taxe și impozite**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină, să declare și să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu prevederile Codului Fiscal aprobat prin Legea nr.227/2015, cu modificările și completările ulterioare, orice alte obligații de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor. -----



## **Art 9 – Limitarea răspunderii**

9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. -----

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. -----

9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: -----

a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei; -----

b) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorul desemnat. Lipsa acurateții datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiții normale a premiilor, la imposibilitatea identificării unui câștigător, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale; -----

c) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționării defectuoase a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice. -----

9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. -----

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei, sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. -----

9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei, anunțarea câștigătorilor, transmiterea premiilor etc. -----

9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie, cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul. ---

## **Art. 10 - Prelucrarea datelor personale**

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări/reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc pe site-ul <https://travelminit.ro/declaratie-de-confidentialitate-20240115>. -----

## **Art. 11 - Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forța majoră**

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art.2.2. în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului. -----

Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, invincibil și inevitabil, independent de voința Organizatorului și care nu poate fi remediat într-un interval de timp de maxim 2 (două) zile calendaristice de către Organizator. Organizatorul, dacă invocă forța majoră, este obligat să comunice Participanților la Campanie existența acesteia în termen de





15 (cincisprezece) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, prin punerea informației la dispoziția acestora pe site-ul <https://travelminit.ro/ro>. -----

#### **Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiilor**

În cazul în care câștigătorul Campaniei se află în imposibilitate de a primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită. -----

#### **Art. 13 - Contestații și litigii**

13.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorilor vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa [marketing@travelminit.com](mailto:marketing@travelminit.com) în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la publicarea câștigătorului pe pagina web <https://www.facebook.com/travelminit.ro>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. -----

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Mun.Cluj-Napoca. -----

#### **Art. 14 - Alte Clauze**

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților. -----

14.2. Activitățile de organizare ale acestei Campanii nu sunt în niciun fel sponsorizate, sprijinite sau administrate de Facebook sau în asociere cu Facebook. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Travelminit International S.R.L. -----

14.3. Premiile neacordate vor rămâne în posesia Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. ---

14.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.-----

Subsemnații **IMECS-AMBRUS TIMEA** și **SZILVESZTER NORBERT** declarăm că am citit personal, în întregime regulamentul de mai sus, iar după ce am luat la cunoștință conținutul actului, am constatat că acesta reprezintă voința noastră și că am înțeles toți termenii juridici, am consimțit la autentificarea înscrisului și am procedat la semnarea unicului exemplar în fața notarului public, în condițiile art.92, alin.1 din Legea nr.36/1995 republicată, exteriorizându-ne astfel consimțământul. -----

Am luat la cunoștință că notarul public este operator de date cu caracter personal, și acesta ne-a informat de dispozițiile Legii nr. 129/2018 și de prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (RGPD). -----

Tehnoredactat de Societatea Profesională Notarială „FUCHS”, azi data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și două exemplare s-au eliberat părții. -----

**S.C. TRAVELMINIT INTERNATIONAL S.R.L.**

prin administratori

ss.IMECS-AMBRUS TIMEA

ss.SZILVESZTER NORBERT