

DUPLICAT



Regulamentul campaniei - „Deblochează vara în aplicația Travelminit!”

REGULAMENTUL CAMPANIEI << **Deblochează vara în aplicația Travelminit!** >> organizată de societatea Travelminit International S.R.L. pe <https://travelminit.ro>, pe <https://campanii.travelminit.ro/> și pe aplicația mobilă Travelminit.ro. -----

Art.1. - Organizator

1.1. Organizatorul campaniei promoționale << **Deblochează vara în aplicația Travelminit!** >> (denumită în continuare „Campania”) este societatea Travelminit International SRL (denumită în continuare « Organizatorul ») cu sediul în Str. Gării, Nr. 21, Liberty Technology Park, D1/1B, Cluj-Napoca, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr.J2018000546123, având CUI 38869249. ---

1.2. Campania se va desfășura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toți participanții și pentru toate entitățile implicate în derularea Campaniei și în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, cu modificările și completările ulterioare. ----

1.3. Prin înscrierea în Campanie se prezumă cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a Regulamentului de către participant și acceptarea condițiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament. -----

Art.2. - Locul de desfășurare a Campaniei

Concursul se desfășoară online pe <https://travelminit.ro> și pe <https://campanii.travelminit.ro/> și în aplicația mobilă Travelminit.ro.-----

Art.3. - Perioada de desfășurare a Campaniei

Perioada de desfășurare a Campaniei este **26 iunie 2026, ora 13:00 – 26 iulie 2026, ora 23:59, ora României.** -----

Câștigătorii premiilor vor fi afișați pe data de 28 iulie 2026 pe site-ul <https://campanii.travelminit.ro/>.-----

Art.4 - Regulamentul Campaniei

4.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet <https://travelminit.ro>.-----

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare și/sau cu rol informativ. Informațiile pe care aceste materiale le pot conține vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -----

4.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa Regulamentul, cu condiția înștiințării prealabile a Participanților cu privire la orice modificarea vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiționale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet <https://travelminit.ro>.-----

Art.5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu cetățenie română și domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani ("Participanți").

5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:

- (i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani;
- (ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului;
- (iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricăror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului;
- (iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră).

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu corespund condițiilor de mai sus.

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiului în cazul constatării unor asemenea situații.

5.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului/Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Participanți cu privire la această decizie.

5.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Art.6 – Premiul Campaniei

6.1. În cadrul Concursului vor fi acordate 3 (trei) premii (denumite în continuare „Premiul/Premiile”), conform Art.7. Premiile constau în:

- **Telefon mobil Apple iPhone 17 Pro Max, 256GB, 5G, Cosmic Orange, în valoare de 7.172,00 lei (șapte mii una sută șaptezeci și doi lei).**

- **2 (două) cupoane de călătorie în valoare de 500,00 lei (cincisutelei) fiecare.**

Vor fi extrase câte 2 (două) rezerve aferente câștigătorului extras pentru fiecare premiu.

6.2. Câștigătorii Premiilor oferite în cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a ceda acestea terțelor persoane, sau de a înlocui acestea cu alte bunuri și nici nu pot schimba caracteristicile premiului câștigat, sub sancțiunea dreptului de atribuire a premiului.

6.3. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de rezervări plătite pe toată durata Campaniei pentru a-și spori șansele de câștig.

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea serviciilor sau eventualele vicii ascunse ale Premiului acordat în această Campanie.

6.5. Pentru a intra în posesia Premiilor, câștigătorii nu vor efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii rezervării făcute pe site-ul Organizatorului și eventual costul convorbirilor telefonice, al SMS-ului / lor sau alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală.

Art.7. Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie

7.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții:

(i) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.5 de mai sus; -----

(ii) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art.3 de mai sus;-----

(iii) Participantul trebuie să ia la cunoștință prevederile Regulamentului și Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal a Organizatorului, respectiv să accepte prevederile acestora. -----

7.2. Mecanismul Campaniei

7.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze în perioada **26.06.2026 - 26.07.2026**, minim o rezervare plătită și să bifeze checkbox-ul privind acordul de participare la concurs. O rezervare plătită se va echivala cu o șansă de câștig. Rezervarea trebuie să fie activă pe tot parcursul campaniei și în momentul extragerii și validării participanților. -----

7.2.2. Fiecare rezervare efectuată pe site-ul <https://travelminit.ro> este egală cu o înscriere în concurs. Fiecare rezervare efectuată pe aplicația mobilă Travelminit.ro este egală cu 2 (două) înscrieri în concurs.-----

7.3. Desemnarea câștigătorului

7.3.1. Desemnarea câștigătorului se va realiza prin tragere la sorți electronică ce se va organiza după cum urmează: -----

La data de **28 Iulie 2026** va avea loc extragerea Premiului. -----

Tragerea la sorți electronică presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie (e.g. randomlists.com), care va selecta câștigătorul și rezervele necesare dintr-o bază de date primită de la Organizator care conține datele tuturor participanților la Campanie.-----

7.3.2. Participă la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform Art.7.2 din Regulament. -----

7.3.3. La tragerea la sorți se vor extrage în afară de câștigător și câte 2 (două) rezerve pentru fiecare Premiu în parte. Se va apela la aceste rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu răspunde la contactul Organizatorului în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării Mecanismului Campaniei de la Art.7.2. și/sau a Condițiilor de validare a câștigătorului de la Art.7.4. -----

7.4. Validarea câștigătorului. Publicarea câștigătorului

7.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va începe procesul de validare al acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. -----

7.4.2. Participantul care a fost desemnat câștigător va fi contactat prin email de 3 (trei) ori în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului, la adresa specificată de participanți (prin formular rezervare - pentru participanții care au făcut o rezervare plătită). Adresa de email servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde în termen de 3 (trei) zile calendaristice, adică 72 (șaptezecișidouă)ore se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora. -----

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, câștigătorul va furniza Organizatorului prin e-mail informațiile necesare identificării și validării lui, conform solicitării Organizatorului.-----

Emailurile trimise și primite de către Organizator vor fi salvate și arhivate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campanie, precum și cu scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie. -----

În urma acceptului salvării și arhivării e-mailurilor, Participantului i se vor solicita următoarele:--

(i) să declare următoarele informații: -----

nume și prenume;-----

data nașterii;-----

număr de telefon;-----

adresa de domiciliu/reședință;-----

că nu se află într-una dintre situațiile de excludere de la art.5.2. de mai sus; -----
CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale). -----

(ii) să trimită Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării prin email copie/poză după cartea de identitate/buletin. -----

Câștigătorul care nu trimite prin email documentele solicitate în termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice (72 șaptezecișidouă) ore de la primul contact al Organizatorului, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. -----

În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat prin e-mail/sms sau apelare telefonică și rugat să retrimite documentul/ele solicitate.

7.4.4. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării lui (valid/invalid) în termen de maxim 5 (cinci) zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. -----

7.4.5. Dacă Premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial. -----

7.4.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator. -----

7.4.7. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: adresă de e-mail incorectă/incompletă, număr de telefon invalid/incorect/incomplet etc.). -----

7.4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantul desemnat câștigător și rezervele extrase nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. -----

7.4.9. Publicarea Câștigătorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia pe <https://campanii.travelminit.ro/>, în termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data validării acestora. -----

7.4.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. -----

7.5. Intrarea în posesia Premiului

7.5.1. Premiul va fi oferit câștigătorului prin livrarea coletului către destinatar (curierat, în cazul telefonului mobil). În cazul celor 2 (două) cupoane de călătorie, câștigătorii vor intra în posesia premiilor prin email. -----

7.5.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai oferi un premiu, dacă atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele extrase nu întrunesc condițiile de validare conform Art.7.4. -----

7.5.3. În situația în care câștigătorul și câștigătorii de rezervă refuză primirea Premiului, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului. -----

Art. 8 - Taxe și impozite

Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate. -----

Art. 9 – Limitarea răspunderii

9.1. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum şi a Organizatorului. -----

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validităţii unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă. -----

9.3. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru: -----

a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei; -----

b) eventuale erori în datele furnizate de către câştigătorul desemnat. Lipsa acurateţii datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanţilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligaţie în cazul furnizării de către Participanţi a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimerii în condiţii normale a premiului, la imposibilitatea identificării câştigătorului, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilităţii datelor personale; -----

c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului, cauzate de întârzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii bancare etc.; -----

d) situaţiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parţial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformat în orice alt mod, în urma acţiunilor utilizatorilor paginii web, a funcţionării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicaţiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanţe se pot datora, de asemenea, dificultăţilor tehnice care pot afecta funcţionarea conexiunilor de internet şi/sau a echipamentelor de calcul şi/sau a aplicaţiilor furnizorului de internet şi/sau funcţionarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice. -----

9.4. Participanţii acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privinţa câştigătorului, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. -----

9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privinţa căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. -----

9.6. Participanţii se obligă, de asemenea, să pună la dispoziţia Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legătura cu Participantul în vederea derulării Campaniei, anunţarea câştigătorului, transmiterea premiului, etc. -----

9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepţia cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijenţă gravă sau unor acte intenţionate de care este responsabil Organizatorul. -----

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informaţiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum şi cu privire la modul în care se pot depune solicitări / reclamaţii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc pe site-ul <https://travelminit.ro/confidentialitate>. -----

Art. 11 - Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forţa majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art. 3 în cazul producerii unui eveniment ce constituie forţă majoră, inclusiv în cazul imposibilităţii Organizatorului, din motive independente de voinţa sa, de a asigura desfăşurarea în bune condiţii a Campaniei, potrivit Regulamentului. -----

Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 (două) zile calendaristice de către Organizator. - - -

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiului

În cazul în care oricare dintre câștigătorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum și de plata oricăror despăgubiri sau soluționarea oricăror reclamații legate de predarea premiului către persoana împuternicită. - - -

Art. 13 - Contestații și litigii

13.1. Eventualele contestații cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câștigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepționate de Organizator la adresa marketing@travelminit.com în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la publicarea câștigătorului pe pagina <https://campanii.travelminit.ro/>. Orice contestații sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. - - -

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții cu privire la orice aspect legat de desfășurarea Campaniei se vor soluționa pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate în instanțele judecătorești române competente din Cluj-Napoca.

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale și aplicabile tuturor Participanților.

14.2. Destinatarul informațiilor trimise de participanți este Travelminit International SRL. - - -

14.3. Premiul neacordat va rămâne în proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale. - - -

14.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absența condițiilor declarate nule. În măsura posibilului, condițiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. - - -

Subsemnații **IMECS-AMBRUS TÍMEA** și **SZILVESZTER NORBERT** declarăm că am citit personal, în întregime regulamentul de mai sus, iar după ce am luat la cunoștință conținutul actului, am constatat că acesta reprezintă voința noastră și că am înțeles toți termenii juridici, am consimțit la autentificarea înscrisului și am procedat la semnarea unicului exemplar în fața notarului public, în condițiile art.92, alin.1 din Legea nr.36/1995 republicată, exteriorizându-ne astfel consimțământul. - - -

Am luat la cunoștință că notarul public este operator de date cu caracter personal, și acesta ne-a informat de dispozițiile Legii nr.129/2018 și de prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (RGPD). - - -

Tehnoredactat de Societatea Profesională Notarială „FUCHS”, azi data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva biroului notarial și trei duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial și două exemplare s-au eliberat părții. - - -

S.C. TRAVELMINIT INTERNATIONAL S.R.L.

prin administratori

ss.IMECS-AMBRUS TÍMEA

ss.SZILVESZTER NORBERT