DUPLICAT

Regulamentul campaniei - „Black November 2026"

REGULAMENTUL CAMPANIEI<< **Black November 2026** >>organizată de societatea Travelminit International S.R.L. pe https://travelminit.ro şi pe aplicaţia mobilă Travelminit.ro. - -

Art.1. - Organizator

1.1. Organizatorul campaniei promoţionale << Black November 2026 >> (denumită în continuare „Campania") este societatea Travelminit International SRL (denumită în continuare « Organizatorul ») cu sediul în Str.Gării, Nr.21, Liberty Technology Park, D1/1B, Cluj-Napoca, înregistrată la Registrul Comerţului sub nr.J2018000546123, avand Cod Unic de Înregistrare 38869249. -

1.2. Campania se va desfăşura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul") care este obligatoriu pentru toţi participanţii şi pentru toate entităţile implicate în derularea Campaniei şi în conformitate cu prevederile Ordonanţei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor şi serviciilor de piaţă, cu modificările şi completările ulterioare. - - - -

1.3. Prin înscrierea în Campanie se prezumă cunoaşterea şi acceptarea integrală, expresă şi neechivocă a Regulamentului de către participant şi acceptarea condiţiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal, în vederea derulării Campaniei. Participanţii se obligă să respecte şi să se conformeze tuturor termenilor, condiţiilor şi prevederilor prezentului Regulament. - - - - - - - - - -

Art.2. - Locul de desfăşurare a Campaniei

Concursul se desfăşoară online pe https://travelminit.ro şi în aplicaţia mobilă Travelminit.ro.- - -

Art.3. - Perioada de desfăşurare a Campaniei

Perioada de desfăşurare a Campaniei este **2 Noiembrie 2026**, ora 08:00 – **29 Noiembrie 2026**, ora 23:59, ora României. -

Câştigătorii premiilor vor fi anunţaţi în data de 4 Decembrie 2026 pe site-ul https://www.facebook.com/travelminit.ro- -

Art.4 - Regulamentul Campaniei

4.1. Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe întreaga durată a Campaniei, în format electronic, pe pagina de internet https://travelminit.ro - - - - - - - - - - - - -

4.2. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizată în scopul informării publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare şi/sau cu rol informativ. Informaţiile pe care aceste materiale le pot conţine vor fi interpretate în conformitate cu prevederile prezentului Regulament. -

4.3. Organizatorul îşi rezervă dreptul de a modifica şi/sau completa Regulamentul, cu condiţia înştiinţării prealabile a Participanţilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificări/completări aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse în acte adiţionale care vor fi comunicate către public prin actualizarea Regulamentului pe pagina de internet https://travelminit.ro. -

Art.5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice cu cetățenie română și domiciliul sau reședința în România și care, la data începerii Campaniei, au împlinit vârsta de 18 ani ("Participanti"). -

5.2. Nu au dreptul de a participa la această Campanie următoarele persoane:- - - - - - - - - - - - - -

(i) persoanele care nu au împlinit vârsta de 18 (optsprezece) ani; -

(ii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) Organizatorului; - - - - - - - - - - - - - - - -

(iii) prepușii (inclusiv, însă fără a se limita la, angajații) oricăror parteneri contractuali ai Organizatorului sau altor entități afiliate Organizatorului; -

(iv) membrii familiilor prepușilor menționați la punctele (ii) – (iii) de mai sus (copii, părinți, soț/soție, frate/soră). -

Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina din Campanie persoanele care nu corespund condițiilor de mai sus. -

5.3. Dacă sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii în cadrul Campaniei, încălcând prevederile prezentului Regulament, Organizatorul are dreptul de a cere restituirea premiului astfel câștigat și de a acționa în instanță respectivele persoane, atât prin acțiuni civile, cât și prin plângeri penale, în vederea recuperării prejudiciilor cauzate.- - - - - - - -

5.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectuează prin încălcarea prezentului Regulament și de a refuza acordarea premiului în cazul constatării unor asemenea situații. -

5.5. Orice fraudare sau încercare de fraudare se soldează cu eliminarea Participantului/Participanților în cauză din Campanie, Organizatorul rezervându-și dreptul de a decide modalitatea prin care va informa respectivul Participant/Partcipanți cu privire la această decizie. -

5.6. Participarea la această Campanie implică obligația Participanților de a respecta prevederile prezentului Regulament. -

Art.6 – Premiul Campaniei

6.1. În cadrul Concursului va fi acordat 1 (unu) premiu (denumit în continuare „Premiu"), conform Art.7. -

Premiul constă dintr-un **Cupon de călătorie în valoare de 1.500,00 lei** (unamiecincisutelei), valabil pe https://travelminit.ro și în aplicația mobilă Travelminit.ro. - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Vor fi extrase 2 (două) rezerve aferente câștigătorului extras pentru premiu. - - - - - - - - - - - - - - -

6.2. Câștigătorul Premiului oferit în cadrul acestei Campanii nu are posibilitatea de a-l ceda terțelor persoane, sau de a-l înlocui cu alte bunuri și nici nu poate schimba caracteristicile premiului câștigat, sub sancțiunea dreptului de atribuire a premiului. - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

6.3. Un participant se poate înscrie cu un număr nelimitat de rezervări plătite pe toată durata Campaniei pentru a-și spori șansele de câștig. -

6.4. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru calitatea serviciilor sau eventualele vicii ascunse ale Premiului acordat în această Campanie. -

6.5. Pentru a intra în posesia Premiului, câștigătorul nu va efectua nicio altă plată suplimentară, cu excepția contravalorii rezervării făcute pe site-ul Organizatorului și eventual costul convorbirilor telefonice, al SMS-ului / lor sau alte cheltuieli normale ce derivă din practica comercială normală. -

Art.7 - Mecanismul desfășurării Campaniei

7.1. Condiții privind înscrierea validă în Campanie

7.1.1. Pentru înscrierea validă în vederea participării la Campanie este necesară îndeplinirea cumulativă a următoarelor condiții: -

(i) Participantul trebuie să îndeplinească condițiile de participare potrivit prevederilor Art.5 de mai sus; -
(ii) Înscrierea să se facă exclusiv în perioada Campaniei menționate la Art.3 de mai sus;- - - - - - -
(iii) Participantul trebuie să ia la cunoștință prevederile Regulamentului și Notei de informare privind prelucrarea datelor cu caracter personal a Organizatorului, respectiv să accepte prevederile acestora. -

7.2. Mecanismul Campaniei

7.2.1. Pentru a participa la Campanie, Participantul trebuie să efectueze în perioada **2 Noiembrie 2026**-ora 08:00 – **29 Noiembrie 2026**-ora 23:59 ora României, minim o rezervare a unei oferte de Black November și să bifeze checkbox-ul privind acordul de participare la concurs. Rezervarea trebuie să fie activă pe tot parcursul campaniei și în momentul extragerii și validării participanților. -

7.2.2. Fiecare rezervare a unei oferte de Black November efectuată pe site-ul https://travelminit.ro sau în aplicația mobilă Travelminit este egală cu o înscriere în concurs. - - -

7.3. Desemnarea câștigătorului

7.3.1. Desemnarea câștigătorului se va realiza după cum urmează: -
La data de **4 Decembrie 2026** va avea loc extragerea premiului. -
Tragerea la sorți electronică presupune folosirea unui program cu distribuție aleatorie (e.g. randomlists.com), care va selecta câștigătorul și rezervele necesare dintr-o bază de date primită de la Organizator care conține datele tuturor participanților la Campanie.- - - - - - - - - - - - - - - -

7.3.2. Participă la tragerea la sorți toți participanții înscriși în Campanie conform Art.7.2 din Regulament. -

7.3.3. La tragerea la sorți se vor extrage în afara câștigătorului și 2 (două) rezerve. Se va apela la aceste rezerve în cazul în care, din motive independente de voința Organizatorului, câștigătorul nu răspunde la contactul Organizatorului în termenul stabilit în prezentul Regulament sau nu este validat din cauza nerespectării Mecanismului Campaniei de la Art.7.2. și/sau a Condițiilor de validare a câștigătorului de la Art.7.4. -

7.4. Validarea câștigătorului. Publicarea câștigătorului

7.4.1. Ulterior desemnării câștigătorului, Organizatorul va începe procesul de validare al acestuia, ocazie cu care se va verifica îndeplinirea condițiilor privind înscrierea Participanților, precum și respectarea tuturor dispozițiilor prezentului Regulament. -

7.4.2. Participantul care a fost desemnat câștigător va fi contactat prin email de 3 (trei) ori în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data desemnării câștigătorului, la adresa specificată de participanți (prin formular rezervare - pentru participanții care au făcut o rezervare plătită). Adresa de email servește pentru identificarea Participanților și contactarea acestora. În cazul în care Participantul nu răspunde în termen de 3 (trei) zile calendaristice, adică 72 (șaptezecișidouă) ore se va trece la contactarea rezervelor, în ordinea desemnării acestora. - - - - - - - - - - - - - - - -

7.4.3. Pentru a parcurge procesul de validare, câștigătorul va furniza Organizatorului prin e-mail informațiile necesare identificării și validării lui, conform solicitării Organizatorului.- - - - - - - - -
Emailurile trimise și primite de către Organizator vor fi salvate și arhivate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorului și de înmânare a premiului oferit în Campanie, precum și cu scopul verificării modului în care este gestionată relația cu participanții la Campanie. - - - - - - - - - - - - - - - - - - -
În urma acceptului salvării și arhivării e-mailurilor, Participantului i se vor solicita următoarele: -
(i) să declare următoarele informații: -
nume și prenume;- -
data nașterii; -
număr de telefon; -
adresa de domiciliu/reședință; -
că nu se află într-una dintre situațiile de excludere de la Art.5.2. de mai sus; - - - - - - - - - - - - - -

CNP (în scopul exclusiv de îndeplinire a obligațiilor fiscale). -
(ii) să trimită Organizatorului în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare de la data contactării prin email copie/poză după cartea de identitate/buletin. -
Câștigătorul care nu trimite prin email documentele solicitate în termen de maxim 3 (trei) zile calendaristice 72 (șaptezecișidouă) ore de la primul contact al Organizatorului, va fi invalidat și se vor contacta rezervele, în ordinea desemnării acestora. -
În urma verificărilor și a parcurgerii procesului de validare, Participantul va primi o confirmare a primirii documentelor și, în cazul în care ceva este în neregulă cu documentul/ele primit/e, acesta va fi anunțat prin e-mail/sms sau apelare telefonică și rugat să retrimită documentul/ele solicitate.
7.4.4. După finalizarea verificărilor, Participantul va fi informat de statusul validării lui (valid/invalid) în termen de maxim 3 (trei) zile lucrătoare. Câștigătorul va fi validat doar dacă respectă toate prevederile prezentului Regulament. -
7.4.5. Dacă Premiul nu se acordă ca urmare a neîndeplinirii de către Participant a uneia sau a mai multor condiții de validare, Organizatorul va desemna drept câștigător, sub rezerva îndeplinirii tuturor condițiilor prevăzute de prezentul Regulament, prima rezervă. Dacă nici aceasta nu îndeplinește condițiile necesare, se vor avea în vedere, celelalte rezerve, în ordinea desemnării acestora și se va relua procesul de notificare și validare descris anterior. Dacă nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului. Condițiile de validare a rezervelor sunt aceleași ca și în cazul Participanților desemnați inițial. - - - - - - - - - -
7.4.6. Organizatorul nu poate fi făcut răspunzător pentru documentele trimise de Participant pentru validare care nu ajung la Organizator. -
7.4.7. Organizatorul nu poate fi făcut responsabil pentru cazul în care un Participant nu poate fi contactat din cauze neimputabile acestora (de ex. fără a se limita la: adresă de e-mail incorectă/incompletă, număr de telefon invalid/incorect/incomplet etc.).- - - - - - - - - - - - - - - - -
7.4.8. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu acorda Premiul dacă Participantul desemnat câștigător și rezervele extrase nu îndeplinesc condițiile de validare sau în cazul în care nu sunt suficiente înscrieri în Campanie. -
7.4.9. Publicarea Câștigătorului se va realiza prin publicarea numelui acestuia pe https://www.facebook.com/travelminit.ro în termen de maxim 10 (zece) zile calendaristice de la data validării acestora. -
7.4.10. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acuratețea datelor de contact furnizate de către Participanți fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. -
7.5. Intrarea în posesia Premiului
7.5.1. Câștigătorii vor intra în posesia premiilor prin email. -
7.5.2. Organizatorul își rezerva dreptul de a nu mai oferi un premiu, dacă atât câștigătorul desemnat, cât și rezervele extrase nu întrunesc condițiile de validare conform Art.7.4. - - - - - - - -
7.5.3. În situația în care câștigătorul și câștigătorii de rezervă refuză primirea Premiului, acesta va rămâne în proprietatea Organizatorului. -

Art. 8 - Taxe și impozite
Orice obligație de natură fiscală în legătură cu premiul câștigat este în sarcina exclusivă a câștigătorului, cu excepția impozitului sau a altor obligații fiscale ce trebuie reținute la sursă, conform prevederilor legale în vigoare, dacă acestea vor fi datorate. - - - - - - - - - - - - - - - - - - -

Art. 9 – Limitarea răspunderii
9.1. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum și a Organizatorului. -

9.2. În eventualitatea unei dispute asupra validității unei înscrieri în cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitivă.- -
9.3. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru: -
a) înscrierile efectuate în afara perioadei Campaniei; -
b) eventuale erori în datele furnizate de către câștigătorul desemnat. Lipsa acurateței datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participanților. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligație în cazul furnizării de către Participanți a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii în condiții normale a premiului, la imposibilitatea identificării câștigătorului, imposibilitatea înscrierii în Campanie din cauza ilizibilității datelor personale; -
c) Organizatorul nu va fi responsabil pentru întârzierile în livrarea/înmânarea premiului, cauzate de întarzieri în prestarea serviciilor de către furnizorii acestuia, de servicii bancare etc.; - - - - - - -
d) situațiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa parțial sau integral la procesul de validare, dacă această incapacitate se datorează unor circumstanțe aflate în afara controlului pe care Organizatorul îl poate în mod rezonabil exercita. Aceste circumstanțe se pot datora: informațiilor eronate, incomplete, transmise cu întreruperi, transmise cu întârziere sau deformate în orice alt mod, în urma acțiunilor utilizatorilor paginii web, a funcționării echipamentelor de calcul ale acestora, aplicațiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite în derularea Campaniei. Aceste circumstanțe se pot datora, de asemenea, dificultăților tehnice care pot afecta funcționarea conexiunilor de internet și/sau a echipamentelor de calcul și/sau a aplicațiilor furnizorului de internet și/sau funcționarea defectuoasă a email-ului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul participantului, cauzată de probleme tehnice.- -
9.4. Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorului, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei. -
9.5. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile Campaniei sau în privința căruia există dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei. -
9.6. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact relevante, necesare acestuia pentru a lua legatura cu Participantul în vederea derulării Campaniei, anunțarea câștigătorului, transmiterea premiului, etc. -
9.7. Organizatorul nu răspunde în niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezultă din participarea la Campanie cu excepția cazului în care acestea se datorează unor acte de neglijență gravă sau unor acte intenționate de care este responsabil Organizatorul.- - - - - - - - - - - - - - - - - -

Art. 10 - Prelucrarea datelor personale

Informațiile referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal, precum și cu privire la modul în care se pot depune solicitări / reclamații privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal se regăsesc pe site-ul https://travelminit.ro/confidentialitate. -

Art. 11 - Încetarea. Întreruperea Campaniei. Forța majoră

Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în Art.3 în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei, potrivit Regulamentului. -
Forța majoră înseamnă orice eveniment extern, care nu poate fi prevăzut, controlat, evitat sau remediat într-un interval de timp de maxim 2 (două) zile calendaristice de către Organizator.- - - -

Art. 12 - Imposibilitatea ridicării premiului

În cazul în care oricare dintre câştigătorul Campaniei se află în imposibilitate de a se deplasa sau primi Premiul, predarea Premiului se va face unei persoane împuternicite prin procură autentică specială. Organizatorul este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea Premiului respectivei persoane împuternicite prin procură autentică, precum şi de plata oricăror despăgubiri sau soluţionarea oricăror reclamaţii legate de predarea premiului către persoana împuternicită.- -

Art. 13 - Contestaţii şi litigii

13.1. Eventualele contestaţii cu privire la modul de organizare a Campaniei sau de validare a câştigătorului vor fi luate în considerare dacă sunt recepţionate de Organizator la adresa marketing@travelminit.com în termen de 3 (trei) zile calendaristice de la publicarea câştigătorului pe pagina https://campanii.travelminit.ro/. Orice contestaţii sosite după această dată nu vor fi luate în considerare. -

13.2. Eventualele litigii apărute între Organizator şi Participanţii cu privire la orice aspect legat de desfăşurarea Campaniei se vor soluţiona pe cale amiabilă, iar în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate în instanţele judecătoreşti române competente din Cluj-Napoca. -

Art. 14 - Alte Clauze

14.1. Deciziile Organizatorului privind Campania sunt finale şi aplicabile tuturor Participanţilor.

14.2. Destinatarul informaţiilor trimise de participanţi este Travelminit International S.R.L.- - - -

14.3. Premiul neacordat va rămâne în proprietatea Organizatorului, care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va consideră necesară sau potrivită intereselor sale.- - - - - - - - - - - -

14.4. În cazul în care o anumită prevedere a prezentului Regulament este declarată nulă, celelalte prevederi rămân valabile/valide în măsura în care pot produce efecte juridice chiar în absenţa condiţiilor declarate nule. În măsura posibilului, condiţiile anulate se înlocuiesc cu o altă reglementare rezonabilă validă juridic, care să corespundă cât mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate. -

Subsemnaţii **AMBRUS TIMEA** şi **SZILVESZTER NORBERT** declarăm că am citit personal, în întregime regulamentul de mai sus, iar după ce am luat la cunoştinţă conţinutul actului, am constatat că acesta reprezintă voinţa noastră şi că am înţeles toţi termenii juridici, am consimţit la autentificarea înscrisului şi am procedat la semnarea unicului exemplar în faţa notarului public, în condiţiile art.92, alin.1 din Legea nr.36/1995 republicată, exteriorizându-ne astfel consimţământul. -

Am luat la cunoştinţă că notarul public este operator de date cu caracter personal, şi acesta ne-a informat de dispoziţiile Legii nr.129/2018 şi de prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European şi al Consiliului privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce priveşte prelucrarea datelor cu caracter personal şi libera circulaţie a acestor date (RGPD). - -

Tehnoredactat de Societatea Profesională Notarială „FUCHS", azi data autentificării, într-un exemplar original pentru arhiva biroului notarial şi trei duplicate, din care un exemplar pentru arhiva biroului notarial şi două exemplare s-au eliberat părţii. - - - - - - - - - - - - - - - - - -

S.C. TRAVELMINIT INTERNATIONAL S.R.L.
prin administratori
ss.AMBRUS TIMEA

ss.SZILVESZTER NORBERT